



IRFAN
(le label)

LES OGRES DE BARBACK... en quelques mots

C'est une déjà longue histoire. Foncièrement singulière et profondément marquée du sceau de la liberté, à tous niveaux. Nous n'avons pas ici la place de vous la narrer dans le détail.

En quelques mots donc...

Les Ogres de Barback sont quatre frères et sœurs dont l'aventure musicale commune démarre en 1994. Dès l'origine, ils s'attèlent à produire une musique inclassable qui brasse leurs multiples influences, que celles-ci puisent leur origine dans la chanson française à texte [Brassens, Brel, Ferré, Perret...], la culture tzigane ou l'esprit alternatif des années 80 [Mano Negra, VRP, Bérurier Noir...]. Il convient aujourd'hui d'y ajouter une forte sensibilité pour diverses musiques dites du monde.

Ne s'inscrivant pas directement dans une lignée, les Ogres sont les passeurs d'un univers attachant et tolérant, où l'on rend hommage aux humbles, aux petits et à leurs destins cabossés, où l'on narre, entre réalisme et poésie du quotidien, des tranches de vies familiales, des amours avortés, l'âpreté des désillusions mais aussi la puissance des espoirs. Plus que vraiment engagés, n'ayant pour but que de suggérer des pistes de réflexion, nombre de leurs textes portent la marque des préoccupations citoyennes de gens impliqués et responsables.

Rapidement, leur nécessité viscérale d'indépendance et de totale liberté leur impose de larguer les amarres d'un cheminement traditionnel dans lequel ils ne se retrouvent pas. Ils structurent l'organisation de leurs tournées, se lancent dans l'excitante mais délicate aventure de la création d'un label, Irfan, et récupèrent la distribution de leurs disques. Les Ogres ont désormais toutes leurs cartes en main.

Ils font en outre la preuve d'une étonnante capacité à développer incessamment de nouveaux et atypiques projets [tournées françaises et européennes sous leurs propres chapiteaux, album pour enfants sur lequel collaborent près de vingt groupes ou artistes - certifié disque d'or -, aventure commune avec Les Hurléments d'Léo ou La Fanfare du Belgistan, multiples spectacles atypiques...]. Tout cela participe du fait qu'ils aient une telle faculté à séduire et/ou fédérer d'innombrables groupes. La galaxie de leurs amitiés avec toutes sortes d'artistes est en effet impressionnante.

Quinze ans après leurs débuts dans la rue, et toujours dans la plus totale indépendance, les Ogres ont donné environ 1 500 concerts [du premier dans un squat à ceux, récents, à l'Olympia ou au Zénith de Paris] et vendu plus de 500 000 albums, s'offrant régulièrement Disques d'Argent ou Dvd d'Or.

Posez-vous la question : combien de groupes connaissez-vous qui aient fait preuve au long de leur parcours de tant d'inventivité, d'audace, de constance dans la qualité, de détermination, de sens du partage, d'absence de compromis et d'un tel ancrage viscéral à l'idée même de liberté ? Cherchez bien.

La jolie histoire des Ogres - qui s'impose comme un parfait modèle alternatif de développement de carrière - est encore loin de son terme. Ces jeunes gens vont continuer à nous accompagner longtemps. C'est une vraie chance.